

REGULAMIN KONKURSU „GÓRALKI PYSZNA RADOŚĆ! WYCIŚNIJ JĄ!”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „**Góralki PYSZNA RADOŚĆ! WYCIŚNIJ JĄ!**” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Dziadek do orzechów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Prusa 10/17, 30-117 Kraków), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702776, posiadająca nr NIP: 679-315-89-91, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie I.D.C Polonia S.A.(zwanej dalej „Firmą”).
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów lub/i usług znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. za pośrednictwem portali społecznościowych, na profilu Firmy: Instagram: <https://www.instagram.com/goralkipolska/> oraz Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/WafelkiGoralki>
4. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu w związku z realizacją niniejszego Konkursu.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające profil na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook (w zależności od wybranego konkursu), które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane w dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.
3. Uczestnik może brać udział w konkursie tylko na jednym wybranym serwisie: Instagram lub Facebook.

§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1. Konkurs w serwisie: Instagram trwa:** od godziny 12:00 dnia 1.06.2021r. do godziny 23:59:59 dnia 14.06.2021 r.;
- 2. Konkurs w serwisie Facebook trwa:** od godziny 12:00 dnia 15.06.2021r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2021 r.

§ 5 MECHANIKA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram – na fanpage Firmy, pod adresem <https://www.instagram.com/goralkipolska/> oraz Facebook – na fanpage Firmy, pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/WafelkiGoralki> (dalej „Fanpage”)
2. By wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) być osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - b) po zalogowaniu się w portalu społecznościowym Instagram lub Facebook, wejść na „Fanpage”,
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe szczegółowo określone w § 6 Regulaminu.
3. Uczestnik może brać jeden raz udział w Konkursie i wygrać w nim tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wygrał już w Konkursie jedną nagrodę, Uczestnik traci prawo do kolejnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody w takiej sytuacji innemu Uczestnikowi Konkursu, wybranemu przez Komisję Konkursową.
4. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Zgłoszenia niekompletne lub niezgodne z Regulaminem lub innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe w serwisie Instagram oraz Facebook będzie polegać na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Zgadnij (wpisując w komentarzu pod tym postem) jaką aktywność zaplanowała Influencerka na nadchodzące lato i opowiedz nam jaki jest twój sposób na wycisnienie wakacji 2021 na maxa!”**. Odpowiedź opublikowana ma zostać w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu.
2. Na serwisie Instagram będzie jedno Zadanie Konkursowe.
3. Na serwisie Facebook będzie jedno Zadanie Konkursowe.
4. Na serwisie Instagram i Facebook, będą zamieszczone różniące się aktywności, zaproponowane przez dedykowanego do danego Zadania Konkursowego Influencera.
5. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu,
 - b) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu,
 - c) stanowić oryginalny i autorski utwór słowny, bez ograniczenia liczby znaków,
 - d) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
6. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
7. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie i mogą być przez Organizatora usunięte w każdym czasie.

§ 7 NAGRODA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Do wygrania w Konkursie są łącznie dwa Zestawy Nagród. Jeden w Zadaniu Konkursowym w serwisie Instagram drugi w Zadaniu Konkursowym w serwisie Facebook.
2. Zestaw nagród: **aparat Fujifilm Instax MINI 9, wkłady do zdjęć, etui na aparat, zestaw gadżetów marki Góralki.**
3. Jedna Nagroda zostanie przyznana jednemu zwycięzcy konkursu.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny
2. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do

właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

§ 8 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 2 (dwaj) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia jednego zwycięzcy, każdego z dwóch Zadań Konkursowych.
3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.
4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.
5. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi do 4 dni po zakończeniu Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w danym Zadaniu Konkursowym zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej w komunikatorze portalu społecznościowego Instagram lub Facebook. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie na Fanpage'u imienia i nazwiska lub pseudonimu (zgodnie z nazewnictwem stosowanym przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Facebook lub Instagram). Publikacja nastąpi w komentarzu do posta, w którym ogłoszono Konkurs.
8. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego.
9. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
10. Nagroda wysłana zostanie zwycięzcy na podany przez niego adres na terenie Polski.
11. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie, której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Powyższe ustępy § 8 znajdują odpowiednie zastosowanie.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Zamieszczając Zadanie Konkursowe na Fanpage, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie utworu będącego realizacją Zadania Konkursowego (a w przypadku, gdy zawiera ono wizerunek osoby fizycznej – także zgodę na rozpowszechnianie tego wizerunku) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Stosownie do treści art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa od Zwycięzcy Nagrody Dodatkowej majątkowe prawa autorskie do utworu stanowiącego realizację Zadania Konkursowego publikowanego na Fanpage
3. Nabycie majątkowych praw autorskich następuje na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili utrwalenia utworu, w tym obejmujących:
 - a) wyłączne używanie i wykorzystanie w materiałach reklamowych (w tym ATL, BTL i inne);
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w materiałach reklamowych wszelkimi technikami graficznymi;
 - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na płytach kompaktowych, w technice DVD, a także innych istniejących w chwili utrwalenia utworu;

- d) publiczne wystawianie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym na wystawach;
 - e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - f) wprowadzanie do obrotu i prawo do wydawania i rozpowszechniania materiałów reklamowych;
 - g) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet, publiczne wystawianie;
 - h) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
 - i) włączenie jako elementu innych utworów.
4. W przypadku gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osoby fizycznej wraz z nabyciem majątkowych praw autorskich udzielana jest także zgoda na rzecz Organizatora oraz Firmy, na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym.
 5. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne – ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana Zwycięzcy Konkursu Nagroda.
 6. Nadto Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji prac zgłaszanych do Konkursu i wykorzystywania ich w celach autopromocyjnych, jako relacji z Konkursu. W tym zakresie Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi upoważnienia.

§ 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres e-mail: konkurs@dziadekdoorzechow.com
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia (adres logowania do portalu społecznościowego Facebook), powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy, z którego reklamacja została nadesłana.

§ 11 DANE OSOBOWE

1. Administratorem podanych danych osobowych jest Firma, na zlecenie której jest przeprowadzany Konkurs, tj. Dziadek do orzechów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Prusa 10/17, 30-117 Kraków), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702776, posiadająca nr NIP: 679-315-89-91
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Facebook,
 - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) realizacji uzasadnionego interesu Firmy – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Firma/Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w

Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
7. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem konkurs@dziadekdoorzechow.com
9. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Firma powierzyła przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora Konkursu poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następowało profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „PYSZNA RADOŚĆ! WYCIŚNIJ JĄ!”

I. Administrator danych osobowych

Administratorem podanych danych osobowych jest Firma, na zlecenie której jest przeprowadzany Konkurs, tj. Dziadek do orzechów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Prusa 10/17, 30-117 Kraków), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702776, posiadająca nr NIP: 679-315-89-91,

II. Jakie dane przetwarzamy

W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- a) Uczestnicy Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używany w portalu społecznościowym Instagram
- b) Zwycięzcy Konkursu: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, nr telefonu, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.

III. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu:

- a) realizacji uzasadnionego interesu Firmy – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
- b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja (na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 2) i 5) ustawy o ochronie danych osobowych, a od dnia 25.05.2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- c) Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane wyżej, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

IV. Okres przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez okres udziału danego Uczestnika w Konkursie. Okres przechowywania danych może zostać odpowiednio wydłużony w przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji bądź w przypadku wystąpienia roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie.

Dane zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają nagrody wymagające uiszczenia podatku za pośrednictwem Organizatora, będą przetwarzane przez 5 lat po roku, w którym Organizator uiszczy zaliczkę na podatek.

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora po upływie okresu udziału Uczestnika w Konkursie dla celów archiwalnych, przez okres 10 lat.

Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną trwale usunięte, z zastrzeżeniem danych osobowych, które będą niezbędne do zapewnienia rozliczalności Organizatora z wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

V. Kategorie odbiorców danych osobowych

Odbiorcami udostępnionych danych są podmioty przetwarzające je na zlecenie Administratora Danych: agencja reklamowa Dziadek do orzechów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, a także dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy kurierskie i inne podmioty niezbędne do realizacji Konkursu.

Nadto dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następować profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.

VI. Charakter podania danych osobowych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

Brak podania danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym, poza zakresem, gdzie dane osobowe są niezbędne do dokonania rozliczeń podatkowych.

VII. Prawa osoby, której dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem przez Administratora Twoich danych osobowych, przysługuje ci szereg praw, których realizację zobowiązani jesteśmy zapewnić.

Możesz realizować swoje prawa przez zgłoszenie nam swojego żądania pisemnie lub na adres mailowy: konkurs@dziadekdoorzechow.com

Pamiętaj, masz prawo do:

1. dostępu do Twoich danych

Realizując to prawo masz w szczególności prawo uzyskać od nas potwierdzenie, czy przetwarzamy Twoje dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, masz prawo:

- a) uzyskać dostęp do swoich danych osobowych,
- b) uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania Twoich danych lub o kryteriach ustalania tego okresu, o prawach przysługujących Ci na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.
- c) uzyskać kopię swoich danych osobowych.

Podstawa prawna: art. 15 RODO

2. żądania sprostowania Twoich danych

Masz prawo do sprostowania i uzupełnienia podanych przez siebie danych osobowych. W odniesieniu do pozostałych danych osobowych masz prawo żądać od nas sprostowania tych danych (jeżeli są nieprawidłowe) oraz ich uzupełnienia (jeżeli są niekompletne).

Podstawa prawna: art. 16 RODO

3. żądania usunięcia danych

Masz ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych. Żądanie usunięcia wszystkich danych osobowych będziemy traktować jako żądanie usunięcia i rezygnację w udziale w Konkursie.

Masz prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli:

- a) Twoje dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane;

- b) wniosłeś sprzeciw wobec wykorzystywania Twoich danych w celach marketingowych,
- c) Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu, możemy zachować pewne dane osobowe w zakresie niezbędnym do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, a także w celu wykonania prawem przewidzianych obowiązków. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail oraz historię aplikacji, które to dane zachowujemy dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z naszych usług.

Podstawa prawna: art. 17 RODO

4. Żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych

Masz prawo do żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych.

Masz prawo do żądania ograniczenia wykorzystania Twoich danych osobowych w następujących przypadkach:

- a) gdy kwestionujesz prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas ograniczymy ich wykorzystanie na czas potrzebny nam do sprawdzenia prawidłowości Twoich danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni,
- b) gdy przetwarzanie Twoich danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych zażadasz ograniczenia ich wykorzystania;
- c) gdy Twoje dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których je zebraliśmy lub wykorzystywaliśmy, ale są one potrzebne Tobie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) gdy wniosłeś sprzeciw wobec wykorzystania Twoich danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na Twoją szczególną sytuację – ochrona Twoich interesów, praw i wolności przeważa nad interesami, które realizujemy, przetwarzając Twoje dane osobowe.

Podstawa prawna: art. 18 RODO

5. Prawo do przenoszenia danych

Masz prawo otrzymać swoje dane osobowe, które nam dostarczyłeś, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Masz również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez nas bezpośrednio takiemu innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

Twoje dane osobowe wyślemy w postaci pliku w formacie csv. Format csv jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych.

Podstawa prawna: art. 20 RODO

6. wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych

Masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec wykorzystania Twoich danych osobowych, jeżeli przetwarzamy Twoje dane w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes – udział w Konkursie.

Jeżeli Twój sprzeciw okaże się zasadny i nie będziemy mieli innej podstawy prawnej do przetwarzania Twoich danych osobowych, usuniemy Twoje dane, wobec wykorzystania których wniosłeś sprzeciw.

Podstawa prawna: art. 21 RODO

7. wniesienia skargi do organu nadzoru

Jeżeli uważasz, że Twoje prawo do ochrony danych osobowych lub inne prawa przyznane Ci na mocy RODO zostały naruszone, masz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podstawa prawna: art. 77 RODO

W jakim czasie spełniamy Twoje żądanie?

Jeżeli, w wykonaniu wymienionych powyżej uprawnień, występujesz do nas z żądaniem, spełniamy to żądanie albo odmawiamy jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania w ciągu miesiąca, spełnimy je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Cię uprzednio o zamierzonym przedłużeniu terminu.