

## **REGULAMIN KONKURSU „Góralki. Pyszna radość. Pokaż ją” Etap 1 (zgłoszenie zajawki)**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Góralki. Pyszna radość. Pokaż ją” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Dziadek do orzechów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (ul. Prusa 10/17, 30-117 Kraków), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000702776, posiadająca nr NIP: 679-315-89-91, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. I.D.C. Polonia S.A. Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, KRS nr: 0000052456, NIP: 679-26-59-337, BDO:000056470, Kapitał Zakładowy: 10 000 000,00 PLN (zwanej dalej „Firmą”), ul. Bartnicka 35, 30-444 Libertów.
4. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

### **§ 2 CEL I FINANSOWANIE KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów lub/i usług znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Firmy przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram na profilu Firmy: <https://www.instagram.com/goralkipolska/>
4. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.
5. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu w związku z realizacją niniejszego Konkursu.

### **§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające profil na portalu społecznościowym Instagram, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane w dalszym ciągu „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

### **§ 4 CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs trwa od godziny 11:00:00 dnia 07.04.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.04.2021 r. (zgłaszanie zajawek)
2. Ogłoszenie finalistów: 28.04.2021 r.
3. Głosowanie na finalistów: 30.04.2021r. - 16.05.2021 r.

### **§ 5 MECHANIKA KONKURSU**

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram – na fanpage Firmy, pod adresem <https://www.instagram.com/goralkipolska/> (dalej „Fanpage”)
2. By wziąć udział w Konkursie należy:
  - a) być osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych,
  - b) po zalogowaniu się w portalu społecznościowym Instagram i wejść na „Fanpage”,
  - c) wykonać Zadanie Konkursowe szczegółowo określone w § 6 Regulaminu.
4. Uczestnik może brać jeden raz udział w Konkursie i wygrać w nim tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wygrał już w Konkursie jedną nagrodę,

Uczestnik traci prawo do kolejnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody w takiej sytuacji innemu Uczestnikowi Konkursu, wybranemu przez Komisję Konkursową.

5. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Zgłoszenia niekompletne lub niezgodne z Regulaminem lub innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie wezmą udziału w Konkursie.

#### § 6 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe będzie polegać na publikacji posta przedstawiającego ulubioną zajawkę na prywatnej tablicy użytkownika dodając #PysznaRadość #PokażJą.
2. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe powinno:
  - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu,
  - b) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu na prywatnej tablicy,
  - c) stanowić oryginalny i autorski utwór zdjęciowy lub video,
  - d) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
4. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
5. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie i mogą być przez Organizatora usunięte w każdym czasie.
6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na repostowanie swojego posta na profilu marki Góralki w serwisie Instagram.

#### § 7 NAGRODA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 5000zł oraz zestawy gadżetów i produktów Góralki.
2. Komisja konkursowa przyzna 2 nagrody główne oraz 20 nagród dla finalistów.
3. Nagroda główna zostanie przyznana na podstawie głosów (komentarzy) udzielonych pod repostem finalisty na profilu Góralki w serwisie Instagram. Zdecyduje liczba komentarzy.
4. Nagroda dla finalistów trafi do każdego z 20 finalistów, których wybierze influencer Ernest Musiał: <https://www.instagram.com/ernestmusial1/>
5. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny
6. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.

#### § 8 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą 2 (dwaj) niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
8. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
9. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza czy oryginalność.

4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnił wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda wydana zostanie Uczestnikowi Konkursu, który spełnił ww. wymogi, a wykonane przez niego zadanie konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację zadania konkursowego.
5. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do 19.05.2021 roku na profilu <https://www.instagram.com/ernestmusial1/> oraz profilu marki Góralki w serwisie Instagram.
6. Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa w Konkursie zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej w komunikatorze portalu społecznościowego Instagram. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie na Fanpage'u imienia i nazwiska lub pseudonimu (zgodnie z nazewnictwem stosowanym przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Instagram). Publikacja nastąpi w komentarzu do posta, w którym ogłoszono Konkurs.
8. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez laureata Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego.
9. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
10. Nagroda wysłana zostanie zwycięzcy na podany przez niego adres na terenie Polski.
11. W przypadku braku kontaktu z laureatem, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnej osobie, której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Powyższe ustępy § 8 znajdują odpowiednie zastosowanie.

#### § 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Zamieszczając Zadanie Konkursowe na Fanpage, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie utworu będącego realizacją Zadania Konkursowego (a w przypadku, gdy zawiera ono wizerunek osoby fizycznej – także zgodę na rozpowszechnianie tego wizerunku) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Stosownie do treści art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa od Zwycięzcy Nagrody Dodatkowej majątkowe prawa autorskie do utworu stanowiącego realizację Zadania Konkursowego publikowanego na Fanpage
3. Nabycie majątkowych praw autorskich następuje na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili utrwalenia utworu, w tym obejmujących:
  - a) wyłączne używanie i wykorzystanie w materiałach reklamowych (w tym ATL, BTL i inne);
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w materiałach reklamowych wszelkimi technikami graficznymi;
  - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na płytach kompaktowych, w technice DVD, a także innych istniejących w chwili utrwalenia utworu;
  - d) publiczne wystawianie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym na wystawach;
  - e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
  - f) wprowadzanie do obrotu i prawo do wydawania i rozpowszechniania materiałów reklamowych;
  - g) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet, publiczne wystawianie;
  - h) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
  - i) włączenie jako elementu innych utworów.
4. W przypadku gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osoby fizycznej wraz z nabyciem majątkowych praw autorskich udzielana jest także zgoda na rzecz Organizatora ora Firmy, na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym.
5. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne – ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana Zwycięzcy Konkursu Nagroda.

6. Nadto Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji prac zgłaszanych do Konkursu i wykorzystywania ich w celach autopromocyjnych, jako relacji z Konkursu. W tym zakresie Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi upoważnienia.

#### § 10 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres e-mail: office@dziadekdoorzechow.com
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia (adres logowania do portalu społecznościowego Instagram), powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 21 dni od daty ich wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy z którego reklamacja została nadesłana.

#### § 11 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Firma.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Instagram,
  - b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko, mail, adres do wysyłki nagrody, nr PESEL/NIP do dokonania rozliczenia podatkowego.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
  - a) realizacji uzasadnionego interesu Firmy – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
  - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Firma/Organizator albo Uczestnik Konkursu mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 3, przetwarzane będą także w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością rejestracji i udziału w Konkursie.
7. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem monika.klimkiewicz@dziadekdoorzechow.com.
9. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Firma powierzyła przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Nie będzie następowało profilowanie ani automatyczne podejmowane decyzji.

#### § 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.